



Willkommen bei Google Ads

Mehr Reichweite geht nicht.

Mit Google Ads online Werbung
zielgerichtet und fast überall schalten.



Warum Google Ads?

Über Google Ads (ehemals AdWords) können Werbetreibende Anzeigen schalten, die sich an den Suchergebnissen bei Nutzung der Google-Dienste orientieren.

Kunden werden da angesprochen, wo sie unterwegs sind: Im Internet bei der Google-Suche, beim Anschauen von Videos auf YouTube, beim Erkunden neuer Orte auf Google Maps und bei vielen anderen Online-Aktivitäten. Google Ads gibt es in verschiedenen Formaten.



Google Ads Formate

1. Suchanzeigen

Mit Suchanzeigen werden Kunden auf Ihre Marke aufmerksam, entdecken Ihre Webseite und kaufen bei Ihnen ein.

Sie werden auf den Google-Suchergebnisseiten ausgespielt, wenn nach Dienstleistungen oder Produkten gesucht wird.

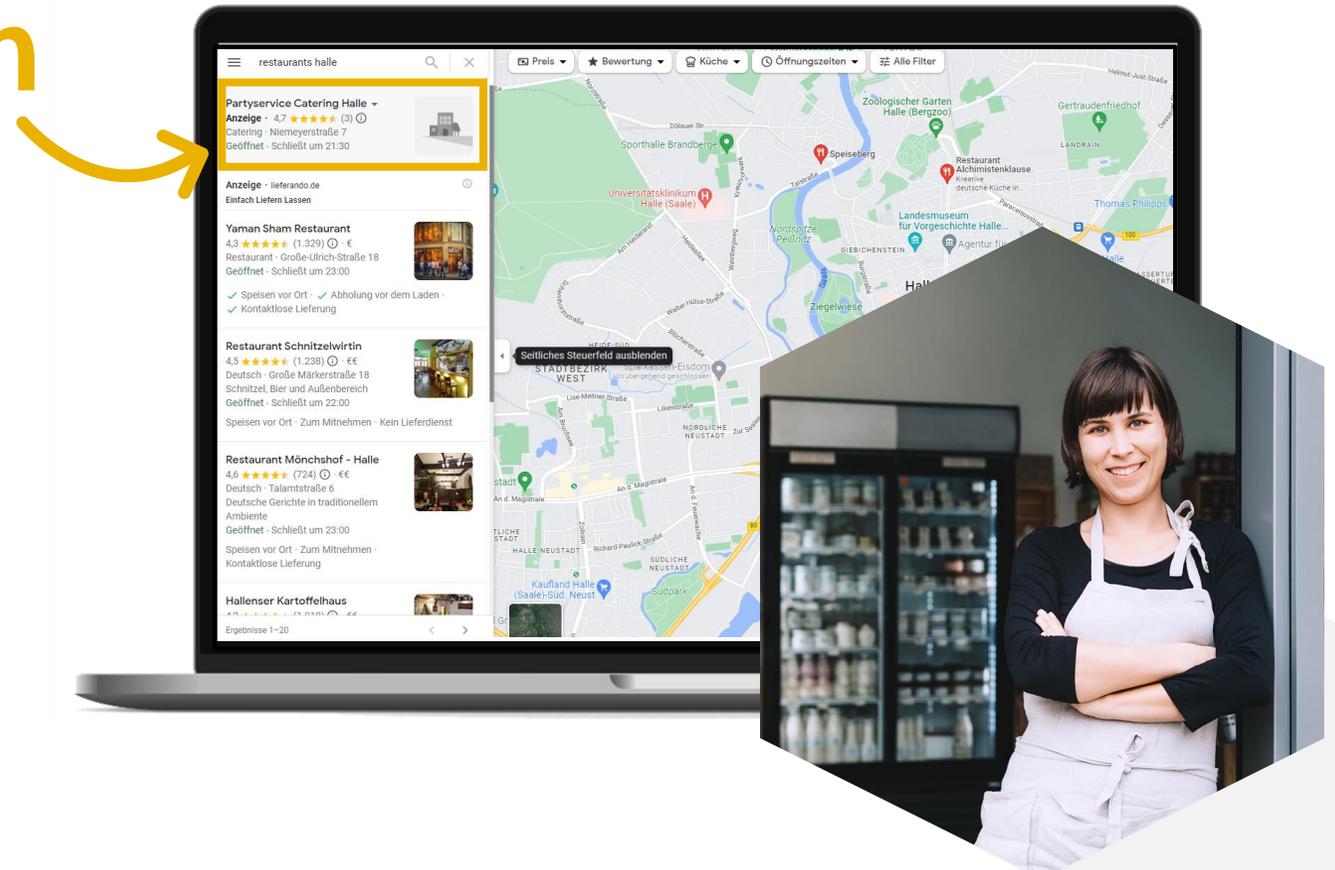
Je nach Budget entscheidet sich die Position.



2. Lokale Anzeigen

Lokale Kampagnen sollen durch Werbung auf Google mehr Ladenbesuche in stationären Geschäften generieren.

Sie können Ihre Anzeige in Google Maps schalten und werden dann zielgruppenspezifisch in den Suchergebnissen angezeigt.



3. Videowerbung

Sie können Ihre Anzeige bei YouTube schalten.

Ihr Anzeigenvideo wird unmittelbar vor YouTube Videos oder auf passenden Partnerseiten eingeblendet.



Beispiel 1:
Nutzern, die zuvor gezielt bei Google nach etwas gesucht haben, wird bei der nächsten YouTube-Aktivität eine passende Werbung ausgespielt, hier: Suche „Weiterbildung Marketing“ → Video udemy.com.

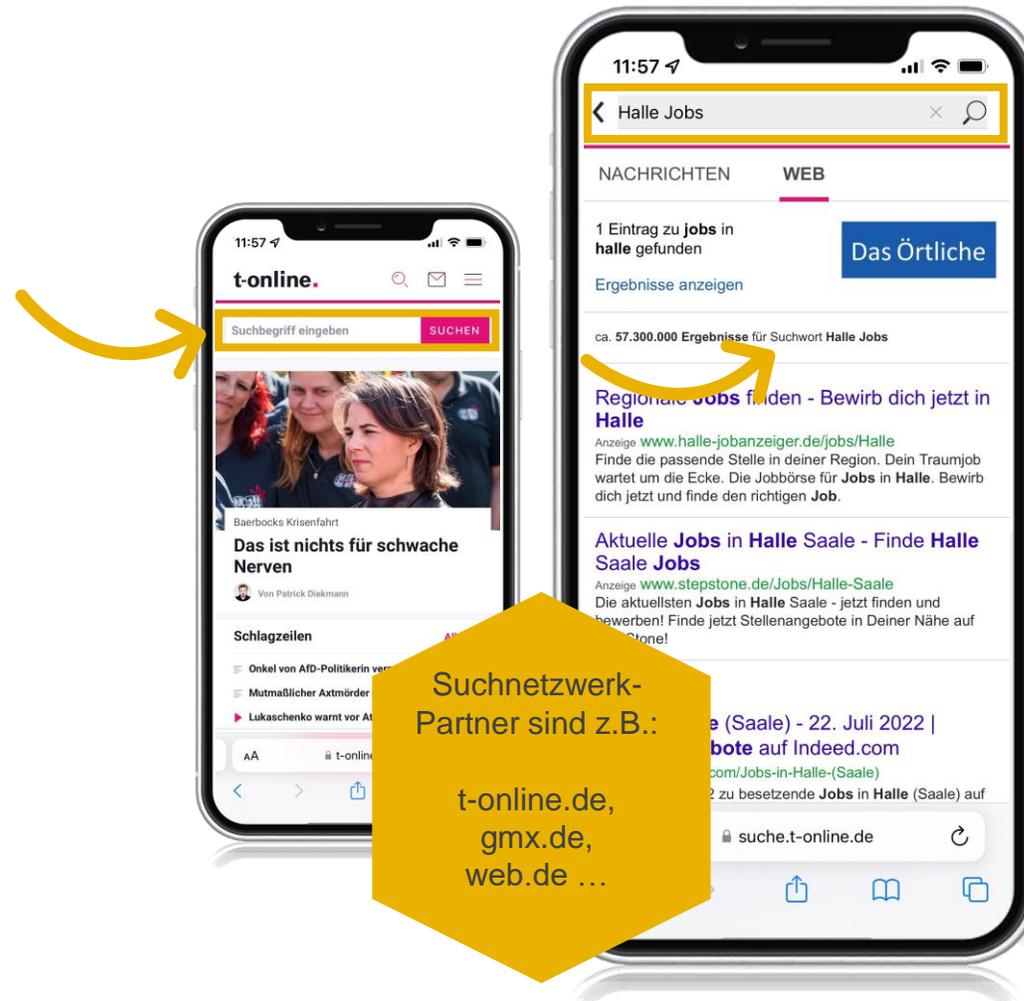


Beispiel 2:
Nutzern, die bei Google nach „Ausbildung in Sachsen-Anhalt“ gesucht haben, wird beim nächsten YouTube-Besuch z.B. das Werbevideo zur → Ausbildungsmesse Start Now angezeigt.

4. Suchnetzwerk

Das Google Suchnetzwerk umfasst viele suchbezogene Websites und Apps, auf bzw. in denen Anzeigen präsentiert werden können.

Anzeigen können in den Google-Suchergebnissen und auf anderen Websites im Partnernetzwerk ausgeliefert werden, wenn die Keywords suchrelevant sind.



5. Displayanzeigen

Displayanzeigen erreichen ebenfalls Nutzer im gesamten Google Display Network (kurz GDN), das bereits zwei Millionen Websites und Apps umfasst.

Sie erzeugen Nachfrage und sind bestens geeignet, um Reichweite zu generieren, ausgewählte Aktionen und Events zu bewerben sowie zur Imagewerbung.

Anzeigenarten
sind z.B.:

Bild,
Banner,
in mobilen Apps ...



Was kostet Google Ads? Das legen Sie fest.

Google Ads Preise sind abhängig vom Abrechnungsmodell – gerne ermitteln wir Ihr persönliches Google Ads Budget.

Grundsätzlich gelten folgende Richtpreise:

- | | |
|--------------------------------------|----------------|
| • Set-Up/Kampagnenerstellung* | 300 €/Kampagne |
| • Handling-Fee/Kampagnenverwaltung** | 95 €/Stunde |
| • Google-Werbebudget | ab 150 € |
| • Werbemittelerstellung Display Ads | 10 € pro Bild |
| • Videoerstellung*** für Video Ads | 799 € |

*Set-Up inkl. Keyword-Recherche und Zielseiten-Analyse

**Handling-Fee inkl. ständiger Optimierung der Kampagne, Aufwand und Kosten belaufen sich z.B. für einen Monat auf zwei Stunden = 190 €

*** Videoerstellung zzgl. Fahrtkosten, Videolänge max. 30 Sekunden

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.



Preis am Beispiel einer
Google Ads Buchung:

$$\begin{array}{r}
 300 \text{ € (Set-Up)} \\
 + \\
 190 \text{ € (Handling-Fee 1 Monat)} \\
 + \\
 300 \text{ € Werbebudget} \\
 = \\
 790 \text{ €}
 \end{array}$$

Wir beraten Sie gerne, unverbindlich
und individuell.





Vielen Dank!



Silvia Froese
+ 49 345 565-5033
sem@mz.de
www.mz.de



Florian Homann
+ 49 345 565-5008
sem@mz.de
www.mz.de