



AZUBI

gesucht!

Jetzt **NEU** als
Digitalmagazin

Powered by  azubis.de

„Azubi gesucht!“

Für Schulabsolventen und deren Eltern

- „Azubi gesucht!“ erscheint im südlichen Sachsen-Anhalt seit 2009 **zweimal jährlich** und hat sich seither zu einer **starken Marke** und **festen Bestandteil bei der Berufsberatung** entwickelt.
- Bewerben Sie Ihre Ausbildungsplätze **zielgruppengenaу** in ganz Sachsen-Anhalt.
- Wir bringen Sie in die **Abschlussklassen** und zu den **Berufsberatern** der Region!



Termine

Digital + Print = Beste Reichweite

Septemberausgabe:

Erscheinungstermin: 05.09.2025

Anzeigenschluss: 06.08.2025

Verlängerung im Anzeigenblatt:

06.09./13.09.2025

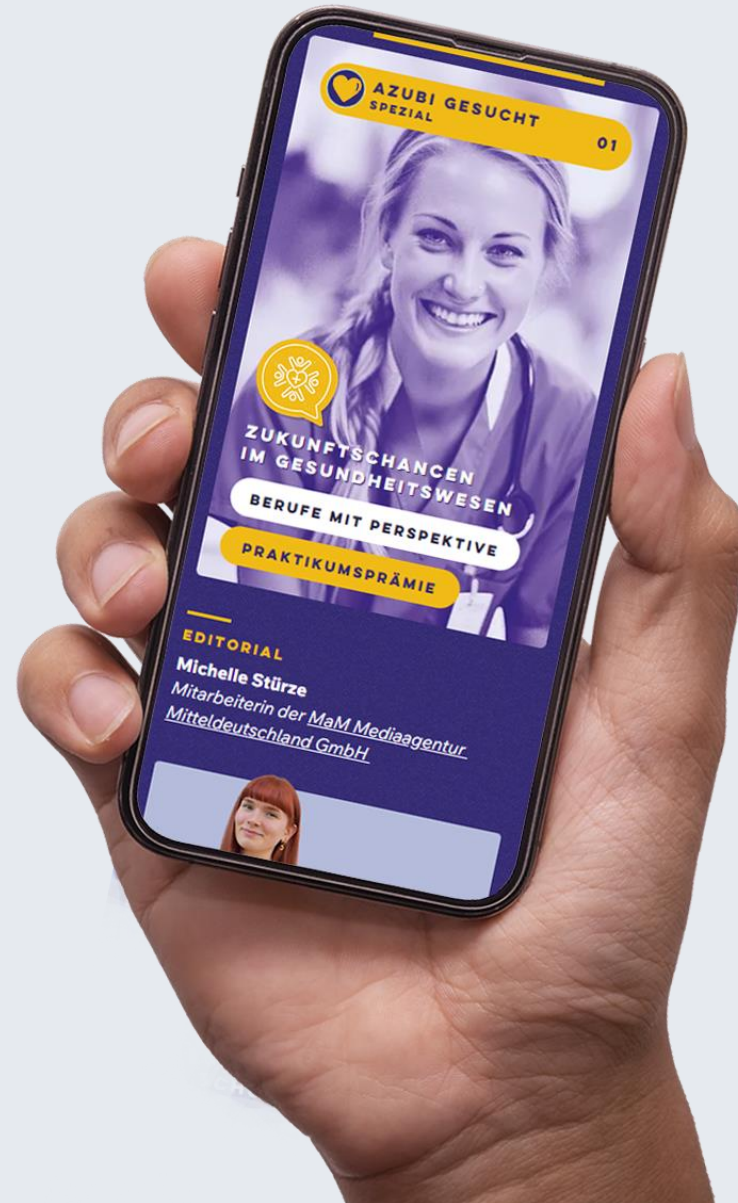
Digitalmagazin:

Jeweils 6 Monate, bis zur nächsten Ausgabe

Februarausgabe 2026:

Erscheinungstermin: 20.02.2026

Anzeigenschluss: 21.01.2026



JETZT
zum
aktuellen Preis
den 20.02.2026
mitbuchen!



Authentischer Inhalt

Regionaler Ratgeber für Schulabsolventen und deren Eltern

NEU:
AUCH ALS
DIGITAL
MAGAZIN

Vorstellung von

Azubis

und ihren Berufsbildern aus
regionalen Unternehmen

+

Kurze & Verständliche

Tipps

und Informationen
zur Ausbildung

+

Messe-

Termine

und Hinweise zum Aufbau
einer Bewerbung

Verteilung an die Zielgruppe

Perfekte Werbeplattform für regionale Ausbildungsunternehmen

NEU:
AUCH ALS
DIGITAL
MAGAZIN

2 x Jährlich je

32.000

Exemplare
Verteilung an 315 Schulen
in die Abschlussklassen
in Sachsen-Anhalt

+

Auslage bei Ausbildungs-

Messen

+ Berufsinformationszentren
(BIZ) der Agentur für Arbeit
+ Berufsberatern der
IHK und HWK

=

Perfektes

Match

Zielgruppengenaue
Verteilung und
Ansprache in ganz
Sachsen-Anhalt.

NEU: Digital-Magazin

So schaffen wir Reichweite für das Digital-Magazin

NEU:
AUCH ALS
DIGITAL
MAGAZIN

2 x Jährlich je

1 Mio.

Sichtkontakte
des Magazins auf unseren
starken Nachrichtenportalen

+

Einbindung auf

azubis.de

um Schüler und Eltern
zielgruppengenaue
zu erreichen.

+

Kampagnen auf

Instagram

für die Schüler
und Facebook
für die Eltern

Werbung im Digital-Magazin

Logolink (S) / Eintrag in Bildergalerie (M) / Native Article (L)



klick
Für alle (S):
Logo mit
Verlinkung zur
eigenen Webseite



klick
Paket M:
Bild, Überschrift,
kurzer Bildtext mit
Verlinkung zur
eigenen Webseite



klick
Paket L:
Video, Bilder, Texte,
verschiedene Links,
mit Verlinkung zur
eigenen Webseite

Werbung im Digital-Magazin

Logolink (S) / Eintrag in Bildergalerie (M) / Native Article (L)

Paket-Inhalte Digital-Magazin	S	M	L
Logo mit Verlinkung (in Print inkludiert)	✓	✓	✓
Eintrag in Bildergalerie Bild, Überschrift, kurzer Bildtext mit Verlinkung zur eigenen Webseite		✓	
Advertorial Video, Bilder, Texte, verschiedene Links, mit Verlinkung zur eigenen Webseite			✓
Preis – Kombi mit Print	50 €	200 €	450 €
Preis – Digital only	-----	300 €	550 €

Laufzeit 6 Monate, alle Preise sind **Ortspreise** zzgl. MwSt., Inhalte sind komplett vom Kunden zu liefern.

*S-Paket ist im Anzeigenpreis bereits inkludiert.





ZUKUNFTSCHANCEN IM GESUNDHEITSWESEN

BERUFE MIT PERSPEKTIVE



AZUBI SPEZIAL

Zukunftsperspektiven im Gesundheitswesen

Seit 2017 gibt es das „Spezial-Heft“, welches dem Magazin beiliegt und am **oberen Rand ein kleines Stück herausragt**, so dass noch einmal eine **besondere Aufmerksamkeit** des Lesers gesichert ist.

Thematisch dreht sich das „AZUBI-SPEZIAL“ um **Zukunftsperspektiven im Gesundheitswesen** in Sachsen-Anhalt.



NEU:
DIGITAL-
PRINT-
MAGAZIN



Aufbau „Spezial-Heft“



Zukunftsperspektiven im Gesundheitswesen in Sachsen-Anhalt

Redaktion: - Beitrag zur **Ausbildung und Perspektiven im Gesundheitswesen**
- **Ausbilder und Ihre Azubis** aus den Bereichen Gesundheit und Pflege vorgestellt
(mind. 4 Berufsbilder)

Ausbilder-Leiste: Nach Regionen sortierte Einträge der Ausbildungsbetriebe

Seiten/Auflage: Mindestens 16 Seiten, 32.000 Exemplare

Digitalmagazin: Alle o.g. Beiträge werden auch im Digitalmagazin mit abgebildet.
Alle Kunden erhalten einen Logolink im Hauptteil und einen Eintrag in der Ausbilder-Liste, Upgrade auf Paket M + L mit Platzierung im Spezialteil möglich



Aufbau AZUBI SPEZIAL



Vorstellung eines Azubis + Berufsbild aus der Region.

Hier kann auch ein Interview mit Ausbilder und Azubi stehen

BERUFE SPEZIAL GESUNDHEITSWESSEN

KAUFFRAU/MANN IM GESUNDHEITSWESEN

Alex Link 18 Jahre



Stelle dich und deinen Ausbildungsbetrieb kurz vor.
Mein Name ist Jason Link. Ich komme aus Groß Schweichten und bin gerade 18 Jahre alt geworden. Seit Sommer vergangenen Jahres absolviere ich eine Ausbildung zum Landwirt bei der modern ausgerichteten Agrargenossenschaft Klein Schweichten. Die Aufteilung des Betriebes in gleich vier Geschäftsfelder ist in der Region einzigartig. Auf rund 1.500 Hektar landwirtschaftlicher Nutzfläche wird zum Einen eine Menge Futter für die Tiere im Betrieb produziert und zum Zweiten Getreide, Raps und Zuckerrüben für den Verkauf. Unsere 600 Milchkühe zuzüglich deren Jungtiere sorgen für täglich frische Milch auf dem Tisch sind für die Genossenschaft ein weiteres Standbein.
Weitere Geschäftsfelder sind die Schweineproduktion mit rund 2000 Mastschweinen, die mit eigenem Betrieb hergestellten Kraftfutter versorgt werden und nicht zuletzt die Biogasanlage, mit der die Agrargenossenschaft zum Selbstversorger mit Strom und Wärme wird.
Über eine Empfehlung von Freunden bin ich auf den Betrieb im Nachbardorf aufmerksam geworden und nach einem erfolgreichen Praktikum, in dem sich beide Seiten beschnuppern konnten und die Tätigkeitsfelder eines Landwirtes klar aufgezeigt wurden, habe ich hier einen Ausbildungsvertrag unterschrieben.

Was macht den Beruf der Kauffrau im Gesundheitswesen aus?
Der bodenständige Ausbildungsberuf zum Landwirt ist äußerst abwechslungsreich. Obwohl ich erst im 1. Lehrjahr bin und längst nicht alle anfallenden Arbeiten erledigen kann und darf, ist jeder Tag anders. Die Tiere müssen gefüttert und die Ställe gemistet werden. Auch das Melken gehört dazu, was in unserem 34er Melkparusell allerdings einfach und schnell vorantastet. Seit ich den Führerschein in der Tasche habe, darf ich endlich auch die ganze Technik des Betriebes bedienen und nicht nur pflügen. Und das ist eine ganze Menge – Traktoren, Anbaugeräte, Radlader, Feldhäcksler und Mährescher. Selbstverständlich geht man besonders in der Landwirtschaft mit den Jahreszeiten.

FAKTEN:
Ausbildungsdauer: regulär drei Jahre
↳ duales System – umfasst Ausbildung in anerkannten betrieblichen Ausbildungsstätten und berufsbildenden Schulen (länderübergreifende Fachklasse in Northeim)
Ausbildungsinhalte:
↳ Arbeitsschutz und Unfallverhütung
↳ Naturschutz, Landschaftspflege und Umweltschutz
↳ Kenntnisse der Wildarten und ihrer Ernährung
↳ Reviere gestalten und Wild hegen
↳ Wildbestand bewirtschaften und Jagd ausüben
↳ Umgang mit Jagdwaffen und -geräten
↳ Erstellen und Erhalten jagdbetrieblicher Einrichtungen
↳ Halten und Führen von Jagdhunden und Jagdhilfstieren
↳ Durchführen von Vorbeuge- und Bekämpfungsmaßnahmen gegen Wildkrankheiten
↳ Ermitteln und Verhüten von Wildschäden
↳ Versorgung und Vermarktung von Wild
↳ Ermitteln und Verhüten von Wildschäden
↳ Versorgung und Vermarktung von Wildschäden

Ich habe einen sicheren Arbeitsplatz vor der Haustür und nette Kollegen und Kolleginnen. Nötige Charaktereigenschaften sind aus meiner Sicht: Neugier, Toleranz und Zuverlässigkeit. Außerdem sollte ein künftiger Azubi belastbar sein – sowohl geistig als auch körperlich. Ein gewisses Interesse an Technik und Biologie ist sicher auch kein Nachteil. Nicht zu vergessen die Bereitschaft zur Schicht- und Wochenendarbeit.

Warum hast du dich für die Ausbildung entschieden und welche Charaktereigenschaften sollte man mitbringen?
Als Dorfkind hat mich die Landwirtschaft schon als Kind interessiert. Nach dem Praktikum war schnell klar, das will ich machen! Wenn die Ausbildung gut läuft, ist eine Daueranstellung vorgesehen. Und wenn ich das möchte, kann ich dann sogar Mitglied bei der AG Klein Schweichten werden und bin dadurch Mitinhaber des Betriebes.
Innerhalb der Agrargenossenschaft ist es auch möglich aufzusteigen und mehr Verantwortung zu übernehmen. Am besten auf der Webseite nachlesen oder gleich mal vorbeischauen!

DU WILLST DICH AUSBILDEN LASSEN?

HALLE (SAALE) / MERSEBURG UND IM SAALKREIS

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

906 € brutto
Ausbildungs-
verdienst

Sachsen-Anhalt 02

Ausbilder-Leiste:
Hier werden die Ausbildungsbetriebe aus dem Gesundheitswesen, die eine Anzeige im Magazin schalten, nach Regionen sortiert als Ausbilder mit Telefon und Webadresse aufgelistet.

Fakten zum Berufsbild

SPEZIAL im Digital-Magazin



Nennung zusätzlich in der Rubrik Spezial

Paket S:
Logolink im Hauptteil
+ Eintrag des
Ausbildungsbetriebes in
regionalisierte Liste
unter **Gesundheit**
Spezial, wie in der
Beilage



Paket M+L:
Logolink, Bildergalerie
(M) oder Advertorial (L)
im Hauptteil + Eintrag mit
Foto des Ausbildungs-
betriebes in regionalisierte
Liste unter Gesundheit
Spezial, wie in der Beilage

Blick ins Digital-Magazin regionalisierte Auflistung
Ausbilder in verschiedenen Branchen



Ausbildungsangebote Spezial

Magazin & Spezial (Print) + Logoeinbindung (Digital)

Regionalisiert platzierte

Anzeige

im Anzeigenteil des
Azubi-Magazins

+

Regionalisiert platzierter

Eintrag

in der Ausbilder-Leiste
der Spezial-Beilage

+

Logo-

Link

und Nennung in
regionalisierter Ausbilderliste
im Digitalmagazin

+

Digital-Magazin
 + 200 € Paket M
 + 450 € Paket L

Anzeigenpreise

Magazin & Spezial (Print) + Logoeinbindung (Digital)

Größe	Maße (B x H in mm)	Nordausgabe 16.500 Exemplare	Südausgabe 15.500 Exemplare	Nord + Süd 32.000 Exemplare
1/1 Seite	220 x 296, zzgl. 3 mm Beschnitt	2.085 €	1.920 €	2.950 €
3/4 Seite	200 x 194	1.600 €	1.480 €	2.260 €
1/2 Seite	200 x 128 oder 98 x 260	1.135 €	1.045 €	1.585 €
1/4 Seite	200 x 62 oder 98 x 128	625 €	585 €	860 €
1/8 Seite	98 x 62 oder 47 x 128	380 €	360 €	500 €

Regionalisiert platzierte Printanzeige in „Azubi gesucht!“, Eintrag in Ausbilder-Leiste in der Beilage Spezial, Logolink im Hauptteil Digitalmagazin + Eintrag in regionalisierte Liste im Spezialteil im Digitalmagazin. Die Angebotserstellung erfolgt im Namen und im Auftrag der Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH, die die Herausgeberin der von uns vermittelten Produkte ist und in deren Namen auch die Rechnungsstellung erfolgt. Alle angegebenen Preise sind **Ortspreise**, verstehen sich zzgl. Gestaltungspauschale und 19% MwSt., die Preise sind nicht mehr rabattfähig.

Ausbilder in deiner Region

DU WILLST
DICH AUSBILDEN
LASSEN?

HALLE (SAALE) / MERSEBURG
UND IM SAALEKREIS



Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Unternehmen XY
Sabine Musterfrau / 0345 123 452 32
www.unternehmen-xy.de

Noch mehr

Reichweite

gibt es hier:



Verlängerung ins Anzeigenblatt

Ausbildungsseiten-Sonderseiten im General-Anzeiger und Super Sonntag

Reichweitensteigerung

Platzieren Sie Ihre Anzeige zusätzlich in der Anzeigenblattausgabe Ihrer Region!

Herbstausgabe:

06.09.2025 + 13.09.2025

Frühjahr 2026*:

21.02.2026 + 28.01.2026

Herbst 2026*:

05.09.2026 + 12.09.2026

*Änderungen vorbehalten



1 Ausbildungsangebot	60 Tage	300 €
1 Ausbildungsangebot	180 Tage	370 €
1 Ausbildungsangebot	365 Tage	570 €
5er Paket: bis 5 Angebote	60 Tage	390 €
5er Paket: bis 5 Angebote	180 Tage	500 €
5er Paket: bis 5 Angebote	365 Tage	800 €
10er Paket: bis 10 Angebote	60 Tage	600 €
10er Paket: bis 10 Angebote	180 Tage	780 €
10er Paket: bis 10 Angebote	365 Tage	1.260 €

Die Angebotserstellung erfolgt im Namen und im Auftrag der Mitteldeutsche Verlags- und Druckhaus GmbH, die die Herausgeberin der von uns vermittelten Produkte ist und in deren Namen auch die Rechnungsstellung erfolgt. Alle angegebenen Preise sind **Ortspreise**, verstehen sich zzgl. Gestaltungspauschale & 19% MwSt., die Preise sind nicht mehr rabattfähig.

Noch mehr
Reichweite
Auf unserem
Ausbildungsportal



Sachsen-
Anhalts
erfolgreichstes
Ausbildungs-
magazin

05.09.2025 + 20.02.2026

